Bâtir autrement

Benefit Report de Gander Social 2025-2026

Un mot du fondateur

Voici le tout premier *Benefit Report* de Gander.

Il couvre notre premier exercice financier, même si, dans les faits, notre équipe n'a travaillé à temps plein sur Gander que pendant environ neuf mois.

Ce rapport porte sur ce qui nous importe le plus… et qui se mesure le moins : la confiance, la dignité, des conversations plus saines, des communautés plus fortes et la souveraineté numérique.

Malheureusement, tout ça ne se résume pas à un tableau de bord. Du moins, pas encore.

Un mot du fondateur

Depuis le tout début, notre objectif est de créer un réseau social réellement agréable à utiliser… et digne de la confiance des gens.

C'est facile à dire. Beaucoup plus difficile à réaliser.

Vous verrez tout au long de ce rapport les choix que cet engagement nous a amenés à faire : bâtir une infrastructure canadienne souveraine, limiter la collecte de données, concevoir une modération ancrée dans le droit canadien et construire Gander avec notre communauté, pas seulement pour elle.

La plupart de ces décisions ont demandé plus de temps, plus d'efforts et plus de ressources que les solutions les plus simples.

Elles en valaient toutes la peine.

Rien de tout cela ne se serait fait seul. Des toutes premières séances de planification aux 2 517 Canadiennes et Canadiens qui ont investi dans Gander, en passant par les près de 7 000 bêta-testeurs qui ont contribué à façonner la plateforme, Gander a toujours été un projet collectif.

La suite consiste à continuer d'améliorer la plateforme, à faire évoluer nos politiques et à mieux mesurer notre capacité à respecter nos engagements. Ce rapport n'est qu'un premier portrait de notre parcours.

Merci d'en faire partie.

Ben Waldman
Fondateur et chef de la direction
Au nom de toute l'équipe de Gander

Table des matières

À propos du rapport 1

Notre *Benefit Statement* 5

Donner vie à notre *Benefit Statement* 7

Cadres de référence 23

Défis et compromis 24

Réflexions 27

Et la suite? 28

En conclusion 29

À propos du rapport

Au fait, c'est quoi une *Benefit Company* ?

Les *Benefit Companies* sont encore relativement nouvelles. Tout le monde ne connaît pas encore ce modèle (du moins, pas encore). Alors, commençons par le début.

Une *Benefit Company* est *une entreprise à but lucratif qui s'engage légalement à exercer ses activités de façon responsable et durable, tout en créant un bénéfice d'intérêt public clair.*

L'idée est simple : nous sommes là pour faire plus que maximiser les profits des actionnaires. On connaît tous les limites de cette approche.

Des modèles similaires existent en Colombie, en Équateur, au Pérou, en Uruguay, au Rwanda, en Italie, en France, dans plusieurs États américains et au Royaume-Uni.

Au Canada, seule la Colombie-Britannique offre un statut officiel de *Benefit Company*. C'est là que Gander est constituée.

Concrètement, cela signifie que nous avons la responsabilité de bâtir une entreprise viable tout en contribuant positivement à la société. Une ambition exigeante, mais qui en vaut la peine.

Le bénéfice d'intérêt public doit se refléter dans la façon dont nous concevons Gander : pour qui nous le bâtissons, comment nous traitons les gens et le type d'environnement que nous créons en ligne. Il se retrouve aussi dans les décisions moins visibles : les données, la gouvernance, la propriété, les opérations et l'infrastructure.

Autrement dit, l'idée derrière Gander : **un réseau social plus humain et plus responsable…** n'est pas qu'une philosophie.

C'est notre façon de faire.

Et puis, il y a les rapports

On adore tous lire des rapports… n'est-ce pas?

Habituellement, ils débordent de tableaux, sont rédigés dans un style passif et, dans le pire des cas, servent davantage à embrouiller qu'à éclairer. Le tout dans un document plus épais que le Dictionnaire canadien Oxford.

Ce n'est pas vraiment notre style. Cela dit, nous avons un faible pour les dictionnaires, les duo-tangs, les données probantes et les références bien citées.

Pour nous, ce rapport est un point de départ. C'est un premier aperçu de nos progrès vers l'atteinte de notre *Benefit Statement* (nous y reviendrons un peu plus loin). Nous espérons qu'année après année, le portrait deviendra plus clair.

Son objectif est simple : rendre compte de nos progrès, de l'impact que nous observons et des domaines où nous cherchons encore les bonnes réponses. Il y en a plusieurs.

C'est aussi une façon de nous tenir responsables dès le départ, avant d'avoir un cadre de mesure sophistiqué ou un modèle de rapport bien rodé.

Nous apprenons encore à mesurer et à expliquer notre impact de façon utile et honnête. Cette démarche continuera d'évoluer.

Pour l'instant, nous privilégions la transparence : expliquer ce que nous faisons, pourquoi nous le faisons et ce que nous observons jusqu'à maintenant.

Une bonne partie de ce premier rapport porte sur les fondations :

- **la plateforme elle-même;**
- **l'infrastructure qui la soutient;**
- **les principes qui guident l'ensemble.**

Ce sont des décisions prises très tôt qui auront une influence durable sur ce que deviendra Gander. Il fallait donc qu'elles soient solides, fiables… et construites pour durer.

Bâtir les fondations… autrement

Plateforme

Nous avons créé une plateforme axée sur la dignité, la protection des données et des échanges qui ont du sens.

Infrastructure

Nous avons mis en place une infrastructure technologique souveraine, hébergée au Canada et régie par le droit canadien.

Confiance et sécurité

Nous avons développé des politiques et des outils de modération fondés sur le droit canadien et les principes de la Charte.

Communauté

Plus de 7 000 bêta-testeurs et près de 31 000 membres nous ont aidés à bâtir un réseau social plus sûr.

Et ce n'est qu'un début.

Notre *Benefit Statement*

Bâtir une infrastructure sociale digne de confiance qui protège la dignité des utilisateurs, renforce la souveraineté numérique et favorise la participation démocratique dans l'espace public numérique (le « Benefit »).

Dans la poursuite de ce Benefit, la Société exerce ses activités de façon responsable, transparente, respectueuse de la vie privée et guidée par sa communauté. Elle s'engage également à assurer une gouvernance, une intendance et une propriété canadiennes afin de garantir sa responsabilité à long terme envers l'intérêt public.

En pratique

Nous bâtissons une plateforme conçue pour :

- → **préserver une propriété, une gouvernance et une intendance canadiennes;**
- → **créer de la valeur pour les gens, plutôt que d'en extraire;**
- → **favoriser une participation démocratique et des échanges plus sains en ligne.**

En termes simples, nous privilégions les conversations plutôt que la consommation, et les communautés plutôt que la quête de popularité.

Séance de conception en direct →

Gander Creator Jam Session, Toronto Tech Week 2025

Donner vie à notre *Benefit Statement*

Cette section montre comment nous mettons notre *Benefit* en pratique : les actions entreprises, les données recueillies et l'impact observé.

Au fil du temps, elle s'enrichira de nouveaux indicateurs, au rythme de l'évolution de nos outils et de nos méthodes de suivi.

1. Protéger la dignité des utilisateurs

Gander est conçu pour favoriser de vraies relations, pas la quête de métriques d'engagement au détriment des personnes et des communautés. Traiter les gens comme un produit n'a rien de très digne.

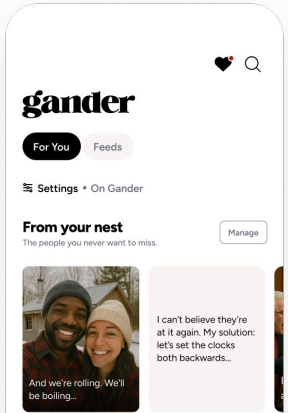
Nous avons plutôt créé un espace où de vraies personnes peuvent échanger de façon authentique, tout en limitant au minimum la collecte de données personnelles.

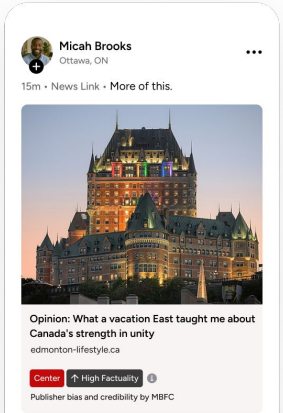
Ce que nous avons fait

- **Conçu et lancé les Nids,** de petits groupes définis par les utilisateurs qui privilégient les relations de proximité (famille, amis, intérêts communs) et favorisent des échanges plus intentionnels et constructifs
- **Adopté un principe de conception fondé sur la collecte minimale de données :** chaque fonctionnalité commence par une seule question… quelles sont les données minimales réellement nécessaires? Par défaut, aucune donnée n'est recueillie à moins qu'elle ne soit essentielle.
- **Mis en place un processus simple et transparent permettant de télécharger ses données et de supprimer son compte.**

Nests, and Publisher Reputation Labels on Gander →

- **Conçu un système de vérification de l'identité limitant la collecte de données** de façon à ne jamais recevoir de renseignements d'identité sensibles.
- **Mis en place un système d'étiquetage des médias d'information :** la plupart des liens vers des nouvelles affichent des renseignements sur l'orientation éditoriale et les pratiques de vérification des faits de l'éditeur.





Données recueillies

- Les Nids favorisent des échanges significatifs plutôt que la consommation passive.
- L'architecture des systèmes de vérification par Postes Canada et par courriel institutionnel empêche le stockage centralisé de données d'identité.
- Les étiquettes de réputation des médias affichent l'orientation éditoriale et les pratiques de vérification des faits pour la grande majorité des liens d'actualité.
- Nos processus de conception appliquent systématiquement le principe de minimisation des données.

Impact

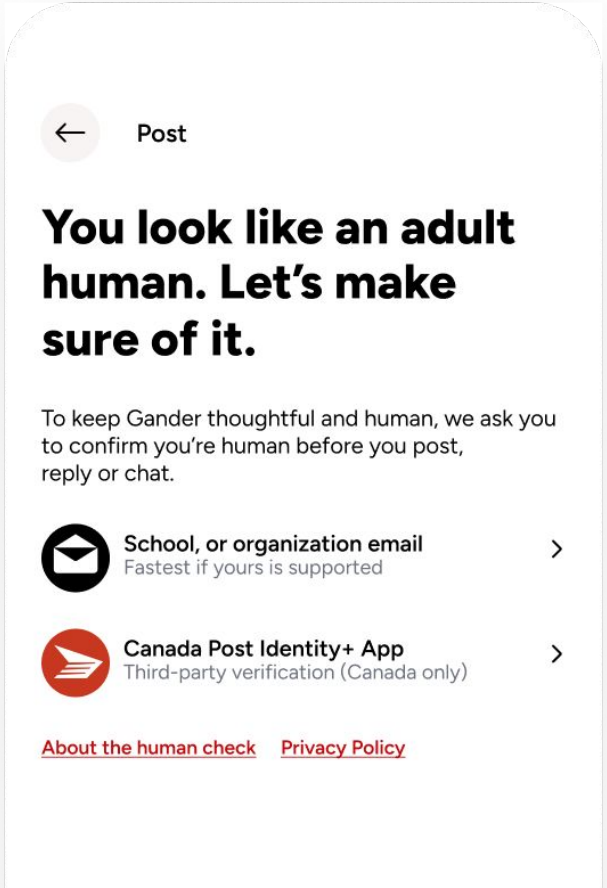
- La conception de la plateforme réduit l'exposition à plusieurs risques associés aux grands réseaux sociaux, notamment le harcèlement, les pressions liées à la performance, les contenus favorisés par les algorithmes d'engagement et la propagation de la désinformation.
- Les utilisateurs conservent un plus grand contrôle sur leur identité, leur vie privée et leurs limites sociales.
- Une collecte de données réduite diminue les risques de fuite, de compromission et d'utilisation abusive des données.

Ce que nous explorons encore

Mettre au point des méthodes, fondées sur la recherche en comportement prosocial, pour évaluer la qualité des interactions, des interventions, des contenus et des données probantes. L'objectif est de mieux comprendre si les échanges sur Gander sont réellement utiles, empathiques, constructifs et bénéfiques pour la communauté.

Favoriser la participation de tous

Nous explorons également des moyens de rendre la vérification accessible aux personnes qui ne disposent pas d'une pièce d'identité gouvernementale ou d'une adresse courriel institutionnelle. →



2. Renforcer la souveraineté numérique

L'une de nos premières décisions a été de bâtir et d'exploiter les systèmes et l'infrastructure de Gander au Canada, sous gouvernance et droit canadiens. À l'image des réseaux de télécommunications, du système postal ou de l'Internet à haut débit, nous considérons les réseaux sociaux comme une infrastructure de communication essentielle. C'est là où nous nous informons, nous organisons et restons en contact.

Au fond, il s'agit de faire en sorte que nos communications et les données qu'elles génèrent demeurent assujetties aux lois, à la réglementation et aux tribunaux canadiens.

Ce que nous avons fait

- **Hébergé toute l'infrastructure principale de Gander au Canada auprès de fournisseurs souverains** (OVHcloud Canada et ThinkOn).
- **Veillé à ce que les systèmes et les données des utilisateurs relèvent de la juridiction canadienne.**
- **Privilégié les entreprises et fournisseurs canadiens** lorsque possible.
- **Isolé les outils internes de l'infrastructure du produit** afin de protéger la souveraineté des données des utilisateurs.

Données recueillies

- 100 % des données de la plateforme sont hébergées au Canada, hors de la juridiction américaine.
- Séparation claire entre les systèmes souverains du produit et les outils internes non souverains.

Impact

- Maintien du contrôle canadien sur les données des utilisateurs et l'exploitation de la plateforme.
- Réduction des risques liés à l'accès et au contrôle par des juridictions étrangères.
- Réduction de l'exposition aux acteurs étrangers et aux campagnes de désinformation.
- Contribution aux objectifs plus larges de souveraineté numérique du Canada.

Ce que nous explorons encore

L'écosystème technologique canadien présente encore d'importantes lacunes en matière de technologies souveraines. Dans bien des cas, les solutions canadiennes n'existent tout simplement pas. Nous continuons de développer notre réseau et de collaborer avec d'autres entreprises canadiennes qui bâtissent de bonnes choses.

3. Renforcer la participation démocratique

Gander est conçu pour favoriser la participation et encourager un dialogue constructif et respectueux. Ces deux éléments sont essentiels à une démocratie en santé et au respect de nos engagements en tant que *Benefit Company*.

Ce que nous avons fait

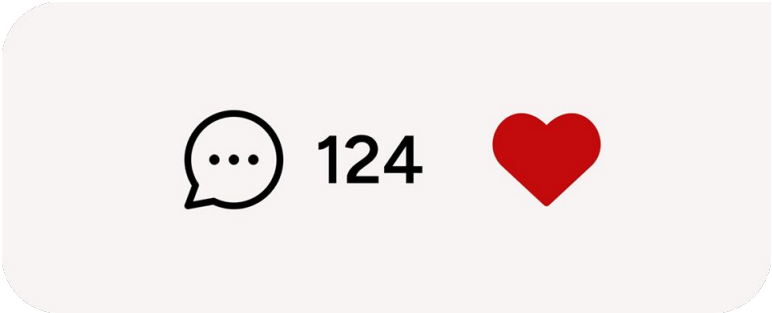
- **Conçu une architecture favorisant les échanges au sein de petites communautés** plutôt que des algorithmes qui amplifient les positions extrêmes et la polarisation.

- **Amorcé des projets pilotes avec des créateurs de contenu et des organisations** afin d'encourager la diffusion de contenu d'intérêt public.

- **Établi des politiques de modération et des règles communautaires fondées sur la Charte,** les codes de déontologie journalistique canadiens et les cadres canadiens en matière de droits de la personne.

← **Discussion sur les règles communautaire**
Gander Creator Jam Session, Toronto Tech Week 2025

- **Travaillé avec des conseillers juridiques canadiens** spécialisés dans des environnements réglementaires complexes afin de concevoir et de mettre en œuvre notre cadre de modération.
- **Privilégié des fonctionnalités qui favorisent la participation active** plutôt que la consommation passive.
- **Retiré les compteurs publics de « J'aime »** afin de mettre l'accent sur les commentaires et les conversations.



Fondé notre cadre de modération sur des références canadiennes reconnues, notamment :

- la Charte canadienne des droits et libertés;
- les lignes directrices en matière d'éthique de l'Association canadienne des journalistes et le Code des médias de CWA Canada;
- les recherches et publications de la Commission canadienne des droits de la personne;
- les 94 appels à l'action de la Commission de vérité et réconciliation du Canada;
- les travaux universitaires et les cadres éthiques issus d'établissements canadiens.

Données recueillies

- Plus de 7 000 bêta-testeurs ont contribué au développement de la plateforme, avec des invitations envoyées à l'ensemble du programme d'accès privilégié.
- Cadre de modération aligné sur les principes juridiques et éthiques canadiens.
- Systèmes de modération développés en parallèle des politiques qui les encadrent.
- Projets pilotes prévus avec des partenaires institutionnels et des créateurs, notamment Gander Studio, CIRA et des syndicats canadiens.

Impact

- Une architecture de plateforme qui favorise des échanges plus sains et une participation accrue.
- Des garde-fous éprouvés et adaptés au contexte canadien.
- Les premiers résultats témoignent d'une demande pour une alternative aux plateformes axées sur l'engagement.

Ce que nous explorons encore

Nous cherchons encore la meilleure façon de rendre compte de nos activités de modération de manière transparente, tout en protégeant la vie privée et sans créer de nouvelles possibilités d'exploitation pour les acteurs malveillants.

4. Responsable, transparente et guidée par la communauté

Pour nous, bâtir un réseau social plus sain, c'est aussi le bâtir main dans la main avec les personnes qui l'utilisent pour raconter leurs histoires et créer des liens.

Concrètement, cela signifie impliquer la communauté dès le départ, être à l'écoute et faire preuve de transparence dans nos décisions et l'évolution de la plateforme.

Être responsables, c'est aussi recueillir le moins de données possible, y compris lorsque nous sollicitons des commentaires sur Gander. Lorsque des renseignements supplémentaires peuvent nous aider à améliorer la plateforme, ils sont toujours demandés sur une base volontaire et ne sont jamais obligatoires.

Ce que nous avons fait

- **Organisé des ateliers de co-conception et des séances de rétroaction** pendant le développement des prototypes.
- **Constitué un vaste groupe de bêta-testeurs représentant un large éventail de la population** (âge, région, aisance technologique, etc.), sur une base entièrement volontaire.
- **Collaboré avec près de 7 000 bêta-testeurs** qui ont contribué à façonner la plateforme grâce à leurs essais, leurs commentaires, leurs signalements de bogues et leurs suggestions de fonctionnalités, de janvier à la mi-mai 2026.

- **Déployé douze mises à jour entre janvier et juillet 2026 afin afin d'intégrer les commentaires des utilisateurs**, d'améliorer l'application et de stabiliser les fonctionnalités principales.
- **Élaboré nos politiques de modération** avec l'appui d'experts externes.
- **Conçu et déployé des outils de modération souverains.**
- **Partagé régulièrement des mises à jour avec la communauté** tout au long du développement et de l'accès privilégié.
- **Invité les 47 000 membres du Programme d'accès privilégié** à rejoindre Gander avant la publication de ce rapport.

Evidence

- Cadre de modération complété.
- Outils de modération souverains en place.
- Rétroaction continue recueillie par l'entremise du soutien, des bêta-tests et de la communauté.
- Des milliers de commentaires de bêta-testeurs analysés et intégrés aux décisions de développement.
- Phase bêta terminée, produit stabilisé et intégration du Programme d'accès privilégié complétée.

Donner vie à notre *Benefit Statement* → Responsable, transparente et guidée par la communauté

Impact

- L'orientation du produit est façonnée par les commentaires de la communauté.
- Une plus grande transparence et une meilleure responsabilisation dans la prise de décision.
- Une modération fondée sur des principes juridiques et démocratiques.
- Un développement enrichi par un large éventail d'expériences et de perspectives provenant de partout au Canada.
- Un modèle de développement technologique guidé par la communauté.

Discussion ouverte →

Gander Creator Jam Session, Toronto Tech Week 2025

Ce que nous explorons encore

- Définir un processus durable de rétroaction communautaire à mesure que Gander dépasse la phase bêta et que la plateforme se stabilise.
- Déterminer la meilleure façon de gérer les versions bêta des nouvelles fonctionnalités à mesure que la communauté Gander grandit.

5. Gouvernance

Les décisions sont actuellement prises par les fondateurs, avec la contribution de l'équipe, de nos conseillers et de la communauté Gander.

En tant qu'entreprise canadienne, détenue et exploitée au Canada, nous tenons toujours compte de notre *Benefit* en parallèle des impératifs d'affaires.

Cela signifie trouver un équilibre entre la croissance, la rapidité, la sécurité, la pérennité et la gestion à long terme de Gander Social Inc.

Notre *Benefit* nous engage à bâtir une infrastructure sociale digne de confiance, de façon responsable, transparente, respectueuse de la vie privée et guidée par la communauté.

Bien que plusieurs de nos pratiques de gouvernance soient encore en évolution, ces principes orientent déjà nos décisions les plus importantes.

Concrètement, cela signifie préserver la gouvernance canadienne de la plateforme, privilégier une croissance durable plutôt qu'une expansion rapide et évaluer l'impact de nos décisions sur l'entreprise, les personnes et les communautés que nous servons.

À mesure que Gander grandit, nous continuerons de faire évoluer notre gouvernance et nos pratiques de reddition de comptes afin que notre responsabilité progresse au même rythme que la plateforme et sa communauté.

L'équipe de direction de Gander
Jen, Jeff, Stirling and Ben

6. Les personnes et nos façons de travailler

Nous sommes une équipe à distance composée d'employés à temps plein et de collaborateurs à temps partiel.

Dans bien des entreprises technologiques, on s'attend à ce que les employés soient toujours disponibles. Nous ne croyons pas que ce soit sain, durable ou nécessaire. Chacun a besoin de temps loin des réseaux sociaux, des files de modération, des demandes de soutien et du développement.

C'est pourquoi nous concevons nos façons de travailler autour d'horaires prévisibles, d'attentes claires et d'une charge de travail réaliste. Certaines fonctions exigent parfois une disponibilité sur appel, mais nous ne voulons pas que la culture du « toujours connecté » fasse partie de Gander.

Si nous voulons que les gens passent moins de temps sur les réseaux sociaux, nous devons montrer l'exemple. Gander n'est pas conçu pour créer une dépendance, et notre façon de travailler devrait refléter cette philosophie.

Cela demande de la planification, surtout pour une petite équipe. Il faut gérer nos niveaux de service avec soin et être transparents quant à ce que nous pouvons soutenir à chaque étape de notre croissance.

Ce qui nous amène au point suivant…

7. Une croissance responsable

Nous croyons qu'une croissance durable se cultive. Elle ne se pirate pas.

Gander doit grandir, mais jamais au détriment de la démocratie, de notre équipe ou du bien-être des personnes qui utilisent la plateforme.

Nous avons donc choisi de prendre le temps de comprendre comment les gens utilisent Gander, ce dont ils ont besoin, les communautés qui s'y forment et si les fondations que nous bâtissons fonctionnent comme prévu.

(Jusqu'ici, la réponse est oui.)

Nous avons également commencé à concevoir et à tester des modèles de revenus compatibles avec nos valeurs. Avant d'introduire des fonctionnalités génératrices de revenus, nous voulons comprendre leurs effets sur l'expérience vécue par la communauté.

À mesure que Gander grandit, notre objectif demeure le même : une croissance durable. Cela signifie évaluer continuellement nos modèles d'affaires afin qu'ils restent fidèles à nos valeurs, respectent l'attention et la vie privée des utilisateurs, et assurent la viabilité à long terme de la plateforme.

Cadres de référence

En tant que jeune entreprise, nous sommes encore en train de développer notre façon de mesurer et de communiquer notre impact. Nous souhaitons aussi éviter les indicateurs de croissance et les métriques de vanité qui ont tant contribué à détériorer notre expérience en ligne.

Nous nous appuyons néanmoins sur des cadres de référence reconnus pour orienter notre réflexion et nos décisions.

À ce jour, Gander s'inspire notamment de :

- **les principes de la B Impact Assessment de B Lab;**
- **les Objectifs de développement durable des Nations Unies, plus particulièrement les objectifs 9, 10 et 16.**

Ces cadres nous servent de repères en matière de gouvernance, de responsabilité, d'inclusion, de participation démocratique et de renforcement des institutions.

Un alignement plus formel viendra avec le temps. Notre objectif immédiat n'est pas d'obtenir la certification B Corp, mais nous voulons nous assurer que cette possibilité demeure ouverte. En intégrant ces principes dès le départ, nous posons des bases solides pour renforcer notre responsabilité et notre reddition de comptes au fil de notre croissance.

Défis et compromis

Bâtir un réseau social autrement comporte son lot de défis.

Plusieurs des objectifs de notre Benefit Statement exigent des compromis que les entreprises traditionnelles n'ont généralement pas à faire. Bâtir une infrastructure sociale digne de confiance, renforcer la souveraineté numérique et agir de façon responsable demande souvent de choisir le chemin le plus exigeant.

Parmi les principaux défis de cette première année :

- **Trouver le bon équilibre entre la rapidité du développement et une conception réfléchie de la confiance**, de la sécurité, de la protection de la vie privée et de la gouvernance.
- **Composer avec les ressources limitées d'une entreprise en démarrage.**
- **Préserver nos objectifs de souveraineté canadienne** tout en ayant encore recours à certains outils et services externes.
- **Déterminer le juste équilibre entre ouverture, sécurité, protection de la vie privée et responsabilité.**

Un défi s'est imposé plus que tout autre : bâtir Gander sur une infrastructure numérique souveraine canadienne.

La plupart des réseaux sociaux reposent sur des infrastructures, des services et des outils centralisés offerts clés en main. L'hébergement, le traitement des médias, la livraison des courriels, les systèmes de modération, les outils de soutien, la vérification de l'identité et bien d'autres services essentiels sont généralement fournis par de grandes entreprises technologiques multinationales et soumis à des juridictions étrangères.

En raison de notre engagement envers la souveraineté des données canadiennes, bon nombre de ces raccourcis ne s'offraient tout simplement pas à nous.

Nous avons plutôt choisi de bâtir et d'exploiter une infrastructure hébergée au Canada et régie par le droit canadien. Ce choix a exigé davantage de travail d'ingénierie, des solutions techniques sur mesure et beaucoup de résolution de problèmes.

Il en allait de même pour la modération. Plutôt que d'adopter des approches conçues ailleurs, nous avons développé des politiques et des systèmes ancrés dans le droit canadien, les cadres de protection des droits et les valeurs démocratiques.

Ces décisions ont accru la complexité et les coûts de développement, tout en ralentissant certains aspects du projet, notamment l'intégration des nouveaux membres. Nous ne pouvions pas justifier une croissance sans garde-fous. Nous avons donc choisi de les mettre en place d'abord.

Avec le recul, nous sommes convaincus d'avoir fait le bon choix.

Aujourd'hui, l'infrastructure et les données de Gander sont hébergées au Canada, hors de la juridiction américaine. Le travail accompli nous a également permis d'acquérir une expertise technique qui continuera de guider le développement du réseau et de sa communauté.

Dans certains cas, avancer plus lentement nous a permis de bâtir des fondations plus solides. Dans d'autres, les limites de nos ressources nous ont amenés à faire des choix pragmatiques tout en poursuivant nos objectifs à long terme.

Nous nous attendons à ce que ces compromis continuent de faire partie de notre parcours à mesure que Gander grandit.

Réflexions

Cette première année a été celle des fondations, plus que de l'ampleur. Quelques constats s'imposent déjà :

- **La communauté façonne la plateforme autant que nos décisions de produit.** Plusieurs de nos meilleures améliorations viennent directement de nos premiers membres et bêta-testeurs.

- **Bâtir autrement demande plus d'efforts.** Choisir la confiance, la responsabilité et la gouvernance canadienne, c'est souvent choisir les principes plutôt que la facilité

- **Nous redéfinissons aussi ce que signifie le succès.** Les indicateurs traditionnels mesurent la croissance, l'engagement et le temps passé en ligne. Ils ne mesurent pas toujours ce qui compte le plus.

  La dignité des utilisateurs, la souveraineté numérique, la participation démocratique et la confiance sont plus difficiles à mesurer. Ce sont pourtant ces objectifs qui nous guident.

Et la suite?

En amorçant notre deuxième année, nous poursuivons le travail déjà entrepris : renforcer les fondations de Gander.

À mesure que la plateforme grandit, nous continuerons d'améliorer la façon dont nous rendons compte de nos engagements liés à notre Benefit et de leurs résultats.

Au fil du temps, nos rapports deviendront plus détaillés, plus mesurables et plus complets.

Nos priorités :

- Développer de nouvelles méthodes de vérification protégeant la vie privée, avec un accent accru sur **l'accessibilité.**
- Faire évoluer nos opérations et nos outils de **modération.**
- Définir des **indicateurs d'impact et de reddition de comptes** plus clairs et mesurables.
- Poursuivre nos investissements dans une i**nfrastructure hébergée au Canada et des systèmes souverains.**
- Maintenir des programmes de **consultation communautaire,** particulièrement en matière d'accessibilité.

En conclusion

Il s'agit de notre tout premier *Benefit Report*.

Il reflète une entreprise qui grandit, qui apprend et qui cherche encore ses repères. En fait, beaucoup de repères. Et, pour être honnêtes, nous espérons que cela ne changera jamais. Tant que Gander existera, nous considérerons la plateforme comme un projet en constante évolution.

Nous avons déjà accompli des progrès dont nous sommes fiers. D'autres chantiers ne font que commencer.

Pour l'instant, notre objectif est de **rendre compte de nos engagements avec transparence, demeurer responsables et continuer de nous améliorer.**

Merci aux milliers de personnes qui ont rejoint Gander, investi dans le projet, testé les premières versions, partagé leurs commentaires, signalé des bogues, remis nos idées en question et contribué à façonner Gander.

Merci à vous d'avoir lu ce rapport jusqu'au bout. C'est pour vous que nous le publions.

Gander est meilleur parce que vous êtes là, que vous nous portez attention, partagez vos commentaires et nous tenez responsables.

Nous avons hâte de poursuivre cette aventure avec vous. Cette année… et celles qui suivront.

- The Team at Gander

Merci de nous avoir lus.

Vos commentaires, idées et questions sont les bienvenus.

formation@gandersocial.ca